



• « LA »

COMMUNICATION •

représente un enjeu fort pour le réseau, mais son contour reste flou : fonction support ou fonction stratégique avec la production d'un positionnement politique.

► Parmi les réalisations « support », on compte le développement de 65 sites web et l'accompagnement de leurs utilisateurs.

► D'un point de vue plus politique, pour la première fois, nous avons mis en place une campagne de communication grand public à gros budget.

► Avec un caractère « hybride » à la fois support et stratégique, le projet Assopratik a été créé à l'initiative du réseau pour répondre à ses besoins et accompagné par la CNFR.

